

第58回経営動向調査・八代商工会議所

平成29年3月期結果報告書

全業種 業況 DI ▲1.1 対前期比 0.1 ポイント減少しほぼ横ばい

～製造業、建設業(土木)・飲食業で改善も卸売業が悪化～

調査結果のポイント

全業種の業況 DI は対前期比マイナス1.1で前回調査より0.1ポイント悪化のほぼ横ばいとなった。対前年同期比はマイナス3.3で前回調査よりプラス19.7ポイントの改善となっている。

復興関連工事等で活況な製造業と建設業(土木)、飲食業が全体を引っ張ったが、卸売業で悪化、その他の業種も低調な推移となった。

また、全業種の来期の業況見通し DI は0.0で前回調査プラス5ぷらす8.5ポイント減少の悪化となった。復興特需が続く見通しがある一方、消費低迷や季節イベントでの出費減少等、消費者の動きが厳しい業種もある結果となった。

当期調査状況

調査対象期間 平成29年1月～3月(3ヶ月間)

調査期間 平成29年3月27日(月)～平成29年3月31日(金)

調査対象業種 製造・建設(土木)・建設(設備)・卸売・小売・飲食・サービス

調査対象数 八代市内中小企業 157事業所

回答数 96事業所(回答率61.1%)

＜産業別回収状況＞

業種	調査対象数	回答数	回答率
製造業	23	13	56.5%
建設業(土木)	17	10	58.8%
建設業(設備)	21	12	57.1%
卸売業	23	13	56.5%
小売業	28	17	60.7%
飲食業	17	10	58.8%
サービス業	28	16	57.1%
合計	157	91	58.0%

※ DI 値(業況判断指数)について

DI値は、売上高、受注・販売単価、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示しマイナスの値で景気の下向きを表す回答の割合が多いことを示す。したがって、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気や弱気など「景気の実感」をそのまま表すものである。

DI = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)

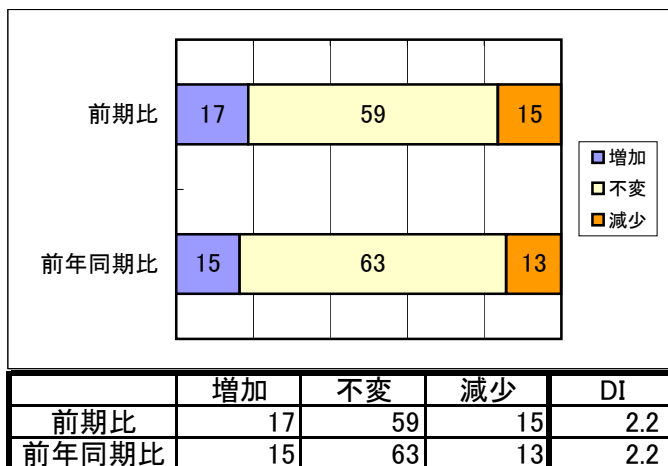
産業別概況

《全業種》

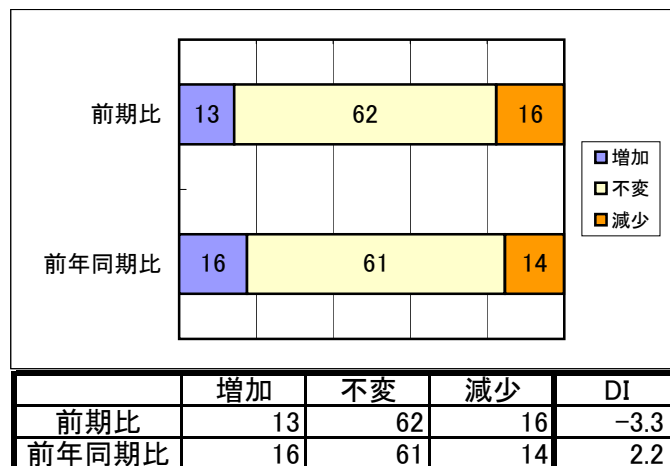
平成29年3月期調査結果

業況(DI▲1.1)は、前回調査とほぼ横ばいである。売上高(DI 2.2)、仕入単価(DI 9.9)は横ばいで、受注・販売単価(DI 0.0)はやや悪化したものの、営業利益(DI▲3.3)はほぼ横ばいである。

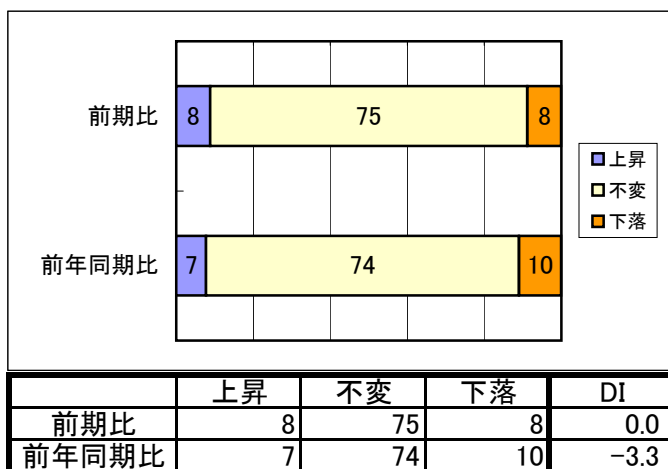
①売上高



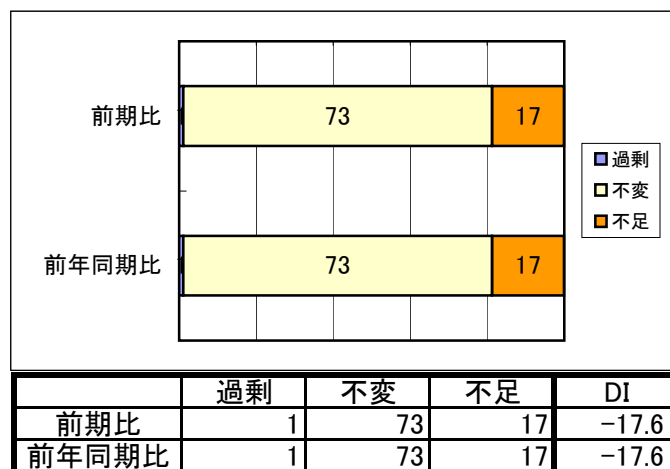
④営業利益



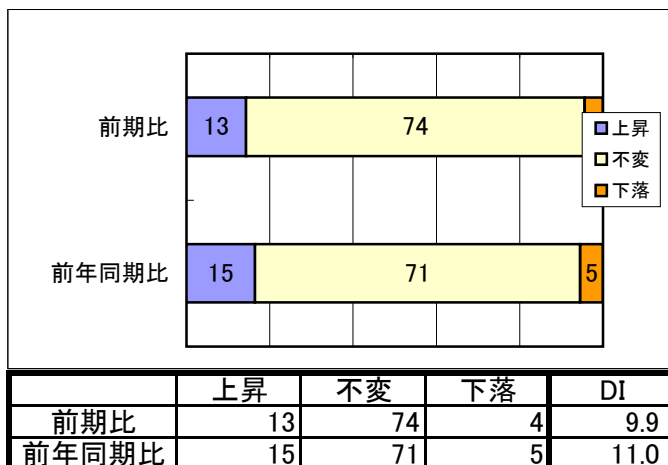
②受注・販売単価



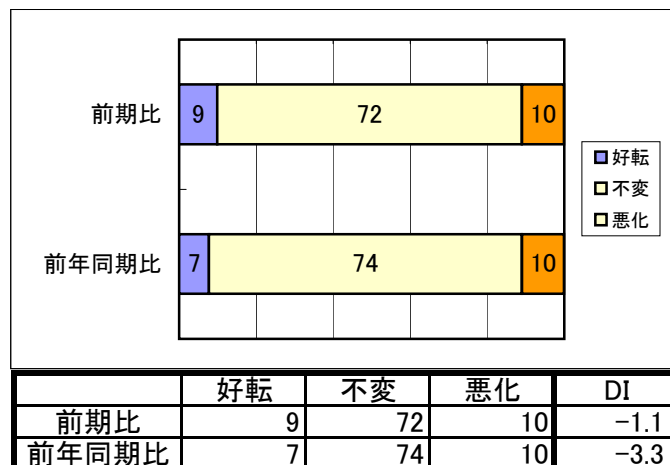
⑤従業員



③仕入単価



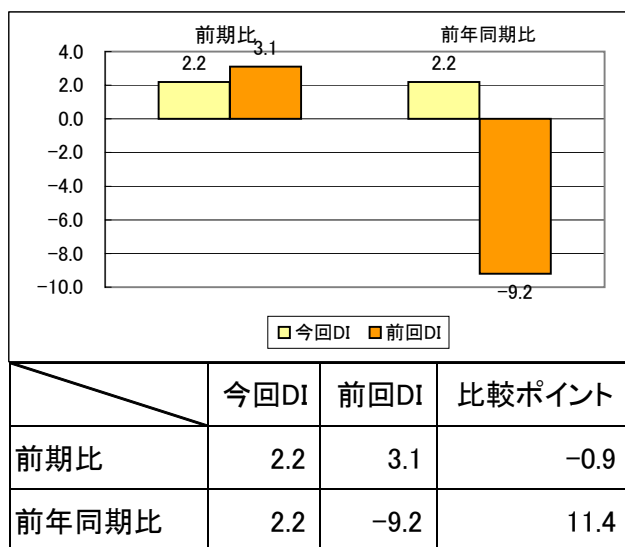
⑥業況



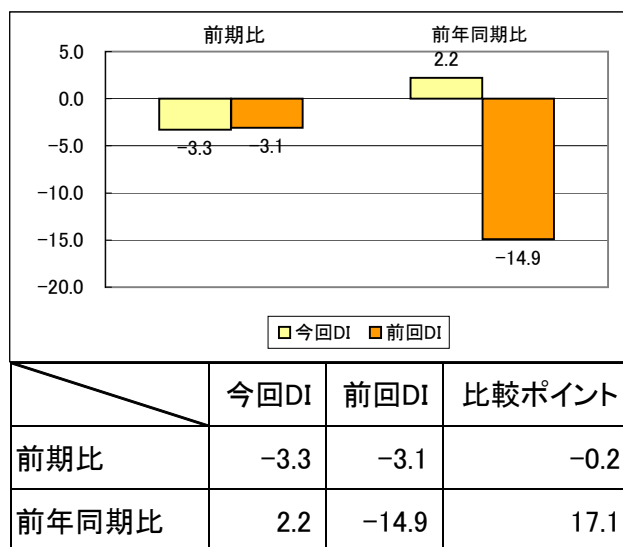
対前回(H29.3)調査DI比較

《全業種》

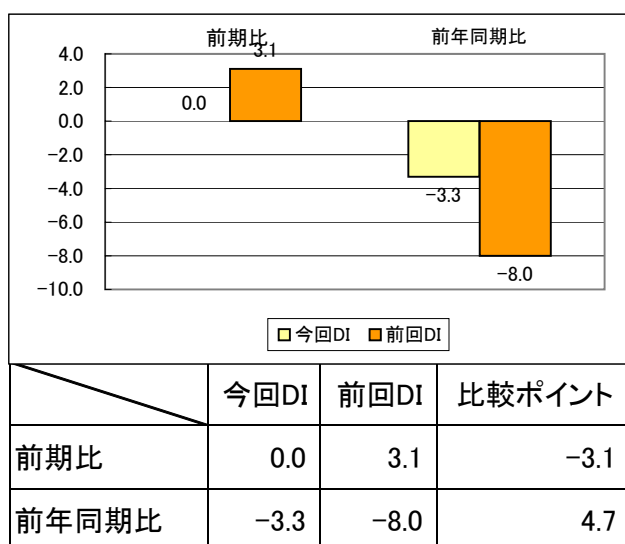
①売上高



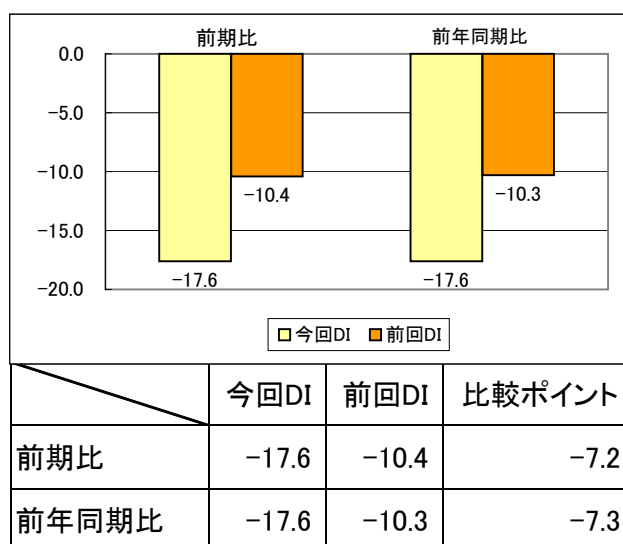
④営業利益



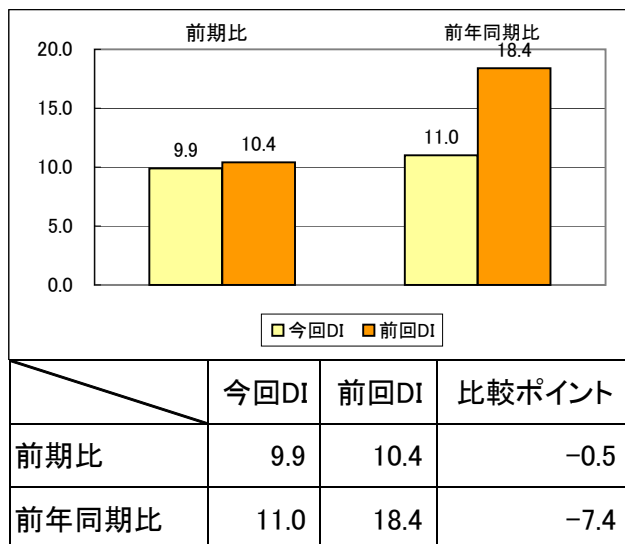
②受注・販売単価



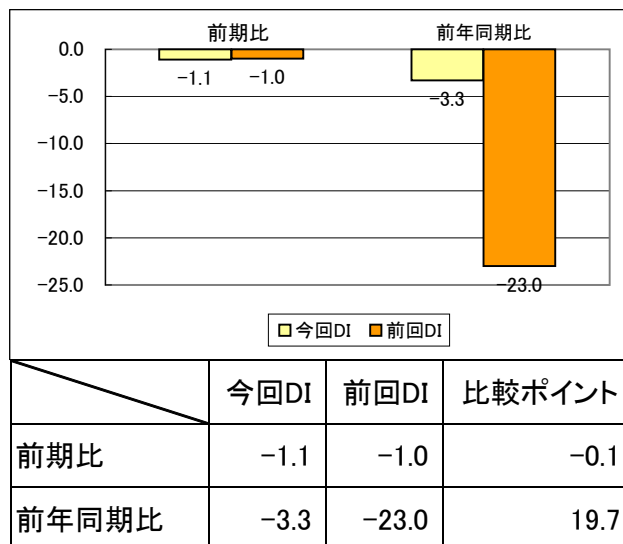
⑤従業員



③仕入単価



⑥業況



産業別業況一覽

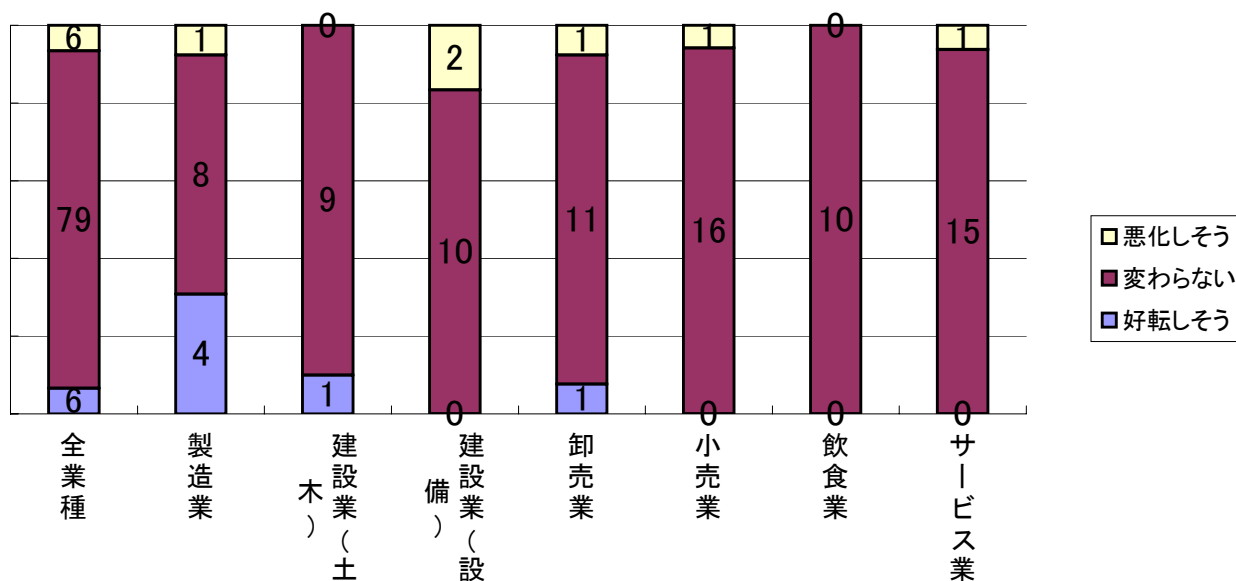
上段＝対前期比 下段＝対前年同期比

業種	今回分 (H29.3月期)	前回分 (H28.12月期) (H28.3月期)	比較ポイント
全体	-1.1	-1.0	-0.1
	-3.3	-23.0	19.7
製造業	30.8	7.1	23.7
	23.1	-33.3	56.4
建設(土木)	30.0	18.2	11.8
	20.0	-33.3	53.3
建設(設備)	-8.3	0.0	-8.3
	-8.3	-45.5	37.2
卸売業	-23.1	0.0	-23.1
	-15.4	0.0	-15.4
小売業	-5.9	0.0	-5.9
	-11.8	-26.7	14.9
飲食業	10.0	0.0	10.0
	10.0	-20.0	30.0
サービス業	-25.0	-22.2	-2.8
	-25.0	-11.8	-13.2

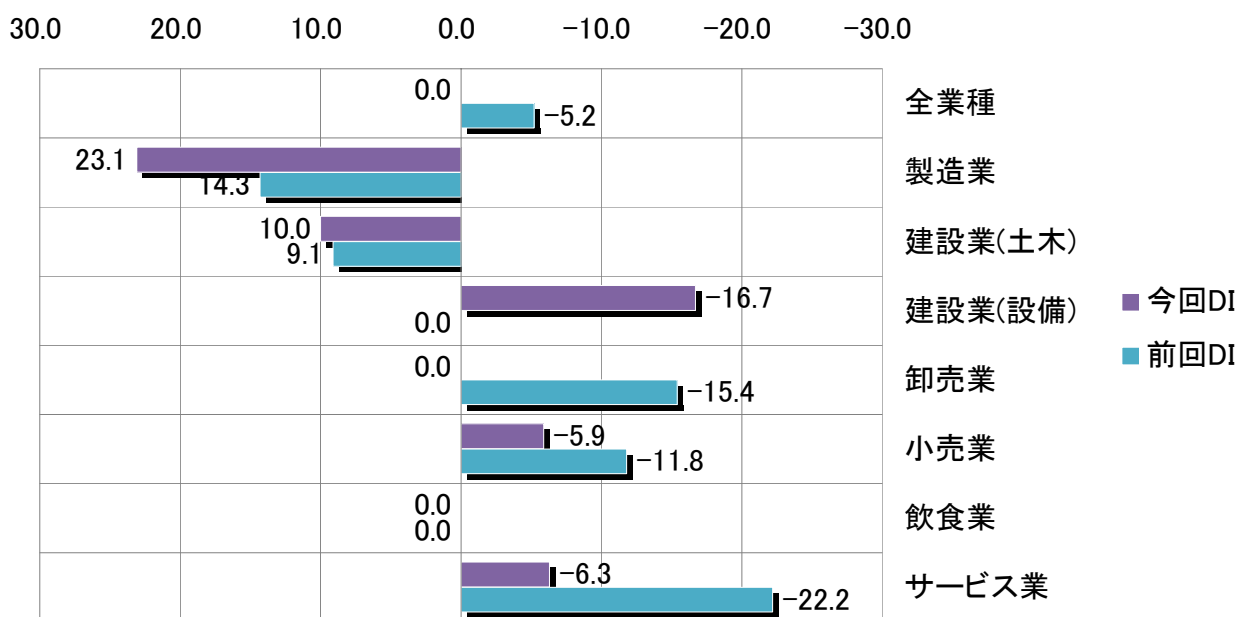
* 来期の業況見通しについて

平成29年3月期調査結果

	好転しそう	変わらない	悪化しそう	今回DI	前回DI	DI差
全業種	6	79	6	0.0	-5.2	5.2
製造業	4	8	1	23.1	14.3	8.8
建設業(土木)	1	9	0	10.0	9.1	0.9
建設業(設備)	0	10	2	-16.7	0.0	-16.7
卸売業	1	11	1	0.0	-15.4	15.4
小売業	0	16	1	-5.9	-11.8	5.9
飲食業	0	10	0	0.0	0.0	0.0
サービス業	0	15	1	-6.3	-22.2	15.9

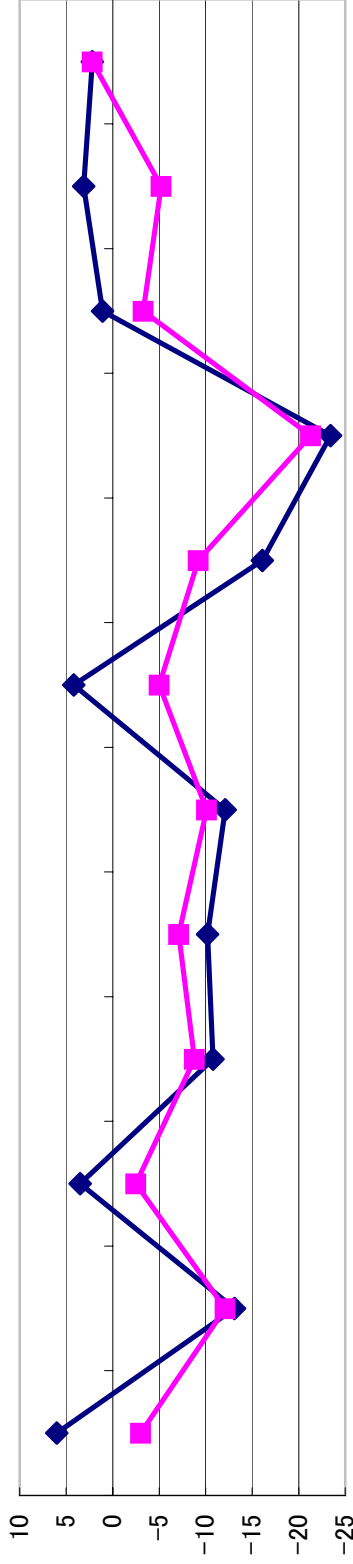


来期の見通しDI比較



DI推移表 全業種

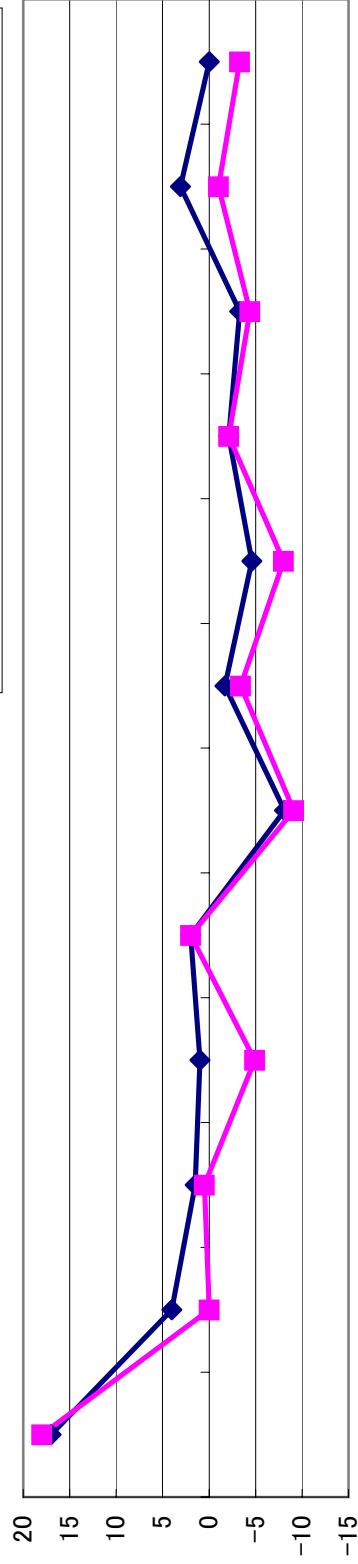
◆売上高(前期比) ■売上高(前年比)



項目	H26/4-6月	H26/7-9月	H26/10-12月	H27/1-3月	H27/4-6月	H27/7-9月	H27/10-12月	H28/1-3月	H28/4-6月	H28/7-9月	H28/10-12月	H29/1-3月
売上高(前年比)	6	-13.1	3.5	-10.8	-10.2	-12.1	4.2	-16.1	-23.4	1.1	3.1	2.2
売上高(前期比)	-3	-12.1	-2.5	-8.8	-7.1	-10.1	-5	-9.2	-21.3	-3.3	-5.2	2.2

DI比較表 全業種

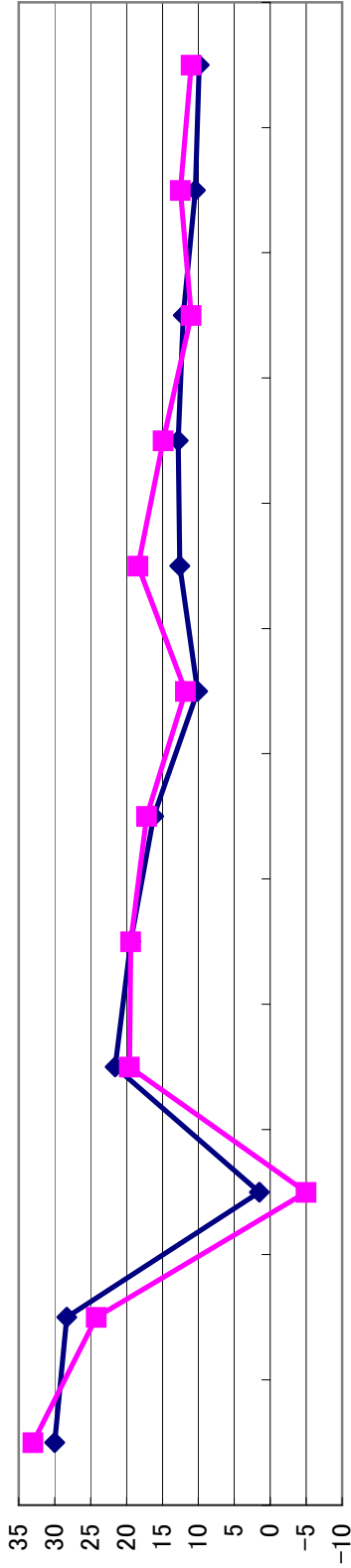
◆受注(販売)単価(前期比) ■受注(販売)単価(前年比)



項目	H26/4-6月	H26/7-9月	H26/10-12月	H27/1-3月	H27/4-6月	H27/7-9月	H27/10-12月	H28/1-3月	H28/4-6月	H28/7-9月	H28/10-12月	H29/1-3月
受注(販売)単価(前年比)	17	4	1.5	1	2	-8.1	-1.7	-4.6	-2.1	-3.3	3.1	0
受注(販売)単価(前期比)	18	0	0.5	-4.9	2	-9.1	-3.4	-8	-2.1	-4.4	-1	-3.3

DI比較表 全業種

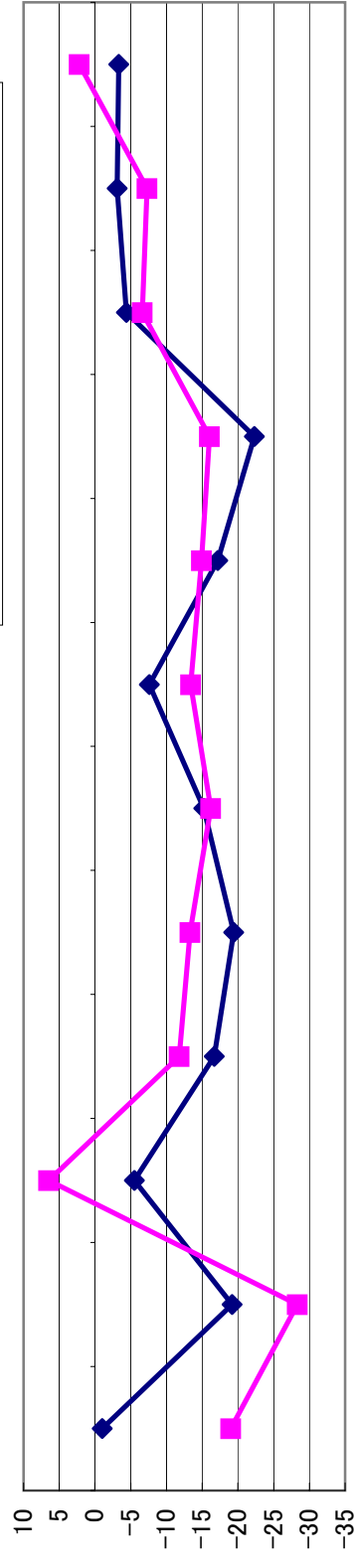
◆ 仕入単価(前期比) ■ 仕入単価(前年比)



項目	H26/4-6月	H26/7-9月	H26/10-12月	H27/1-3月	H27/4-6月	H27/7-9月	H27/10-12月	H28/1-3月	H28/4-6月	H28/7-9月	H28/10-12月	H29/1-3月
仕入単価(前期比)	30	28.3	1.5	21.6	19.4	16.2	10.1	12.6	12.8	12.1	10.4	9.9
仕入単価(前年比)	33	24.2	-5	19.6	19.4	17.2	11.8	18.4	14.9	11	12.5	11

DI比較表 全業種

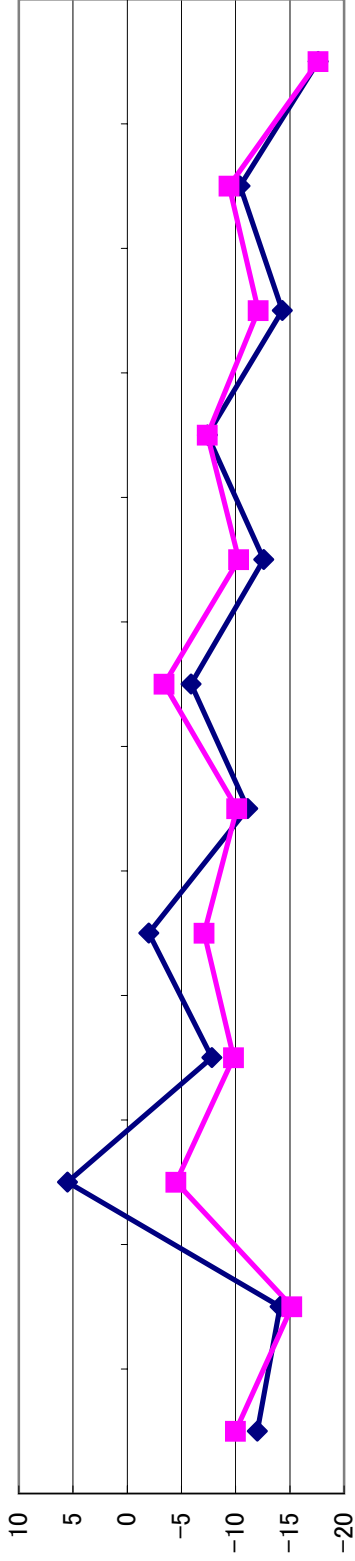
◆ 営業利益(前期比) ■ 営業利益(前年比)



項目	H26/4-6月	H26/7-9月	H26/10-12月	H27/1-3月	H27/4-6月	H27/7-9月	H27/10-12月	H28/1-3月	H28/4-6月	H28/7-9月	H28/10-12月	H29/1-3月
営業利益(前期比)	-1	-19.2	-5.5	-16.7	-19.4	-15.2	-7.6	-17.2	-22.3	-4.4	-3.1	-3.3
営業利益(前年比)	-19	-28.3	6.5	-11.8	-13.3	-16.2	-13.4	-14.9	-16	-6.6	-7.3	2.2

DI比較表 全業種

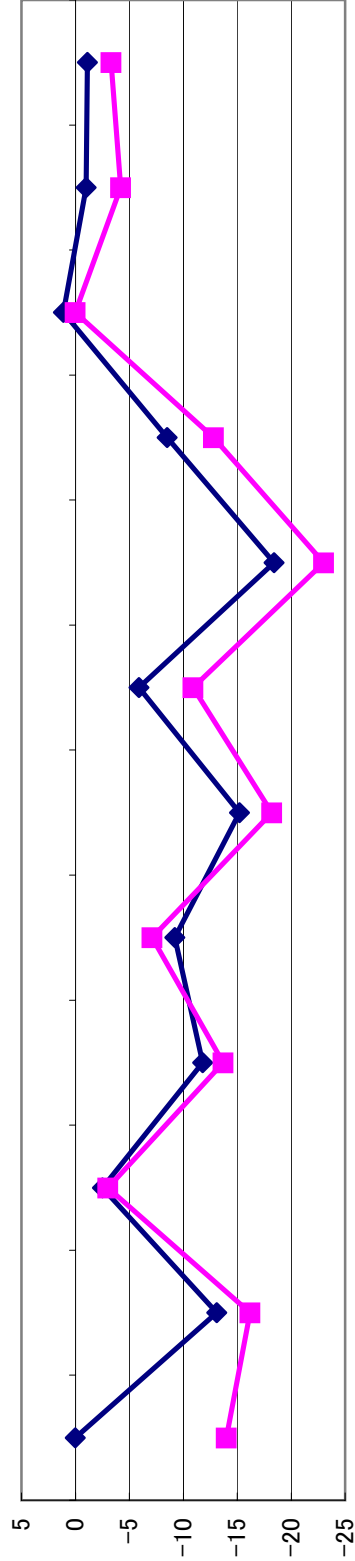
◆ 従業員(前期比) ■ 従業員(前年比)



項目	H26/4-6月	H26/7-9月	H26/10-12月	H27/1-3月	H27/4-6月	H27/7-9月	H27/10-12月	H28/1-3月	H28/4-6月	H28/7-9月	H28/10-12月	H29/1-3月
従業員(前期比)	-12	-14.1	5.5	-7.8	-2	-11.1	-5.9	-12.6	-7.4	-14.3	-10.4	-17.6
従業員(前年比)	-10	-15.2	-4.5	-9.8	-7.1	-10.1	-3.4	-10.3	-7.4	-12.1	-9.4	-17.6

DI比較表 全業種

◆ 業況(前期比) ■ 業況(前年比)



項目	H26/4-6月	H26/7-9月	H26/10-12月	H27/1-3月	H27/4-6月	H27/7-9月	H27/10-12月	H28/1-3月	H28/4-6月	H28/7-9月	H28/10-12月	H29/1-3月
業況(前期比)	0	-13.1	-2.5	-11.8	-9.2	-15.2	-5.9	-18.4	-8.5	1.1	-1	-1.1
業況(前年比)	-14	-16.2	-3	-13.7	-7.1	-18.2	-10.9	-23	-12.8	0	-4.2	-3.3