

八代

芦北

水俣

人吉

球磨

くまもと県南フードバレーフェスタ

ご当地グルメの大物産展

出展のご案内

※出展のお申し込み締め切り
2014年11月28日（金）

出展
無料

会期：2015年3月7日（土）・8日（日）

会場：グランメッセ熊本

主催：熊本中央信用金庫

出展についてのお問い合わせ・お申し込み先
県南フードバレーフェスタ運営事務局
熊本日日新聞社 営業企画部内（担当：長澤）
TEL096-361-3343 FAX096-372-8711

一大消費地“熊本都市圏”に 県南の魅力をPRしてください！

新聞で、テレビで、ラジオで、WEBで・・・さまざまなメディアで熊本都市圏市民にイベントの周知を図ります。県南の魅力を実感してもらう絶好のチャンスです。ぜひご出展ください！

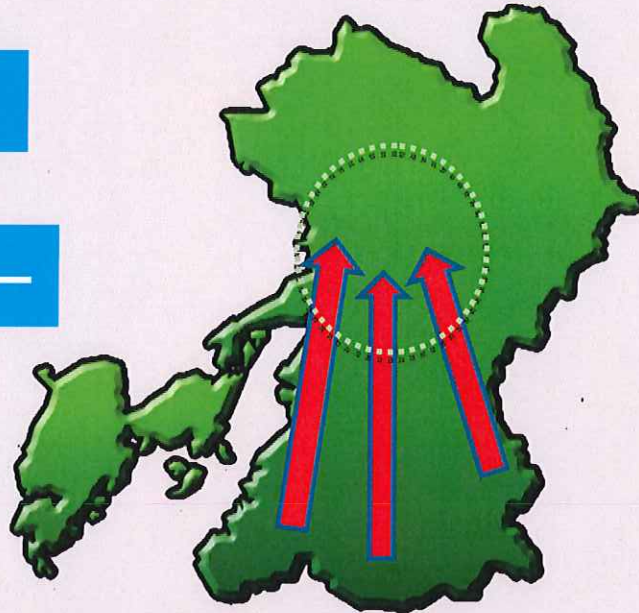
新聞

テレビ

フリーペーパー

WEB

ラジオ



熊本都市圏とは

熊本都市圏とは、近隣市町村から熊本市への通勤通学率が、概ね15%（平成17年度国勢調査時点）である近隣市町村で構成されるものです。人口が約107万人、面積約1,871.8平方キロメートル（札幌市とほぼ同じ大きさ）となり、熊本県の人口比で58.8、面積比で25.3%に相当します。

開催概要

名称：くまもと県南フードバレーフェスタ「ご当地グルメの大物産展」
開催日時：2015年3月7日（土）・8日（日）
会場：グランメッセ熊本 展示ホールB・C（上益城郡益城町福富1010）
入場料金：入場無料
動員目標：3万人
主催：熊本中央信用金庫
後援（予定）：熊本県、県南各自治体、県南各商工会議所・商工会・観光協会
地域づくり団体など

催事内容

- ご当地産品の大展示販売会（75店予定）
- 県南を代表するグルメ イートインコーナー（30店予定）
- ご当地キャラ大集合、地域芸能などのステージイベント
- 来場者参加型 人気コンテスト（例：スイーツ部門、ネーミング部門など）
- ご当地クイズ大会、
- お楽しみご当地プレゼント など

出展
募集

出展料は無料です！

①ご当地物産 展示販売ブース(75小間募集)

出展料金 : 無料

小間サイズ: 間口 3.0m × 奥行 3.0m 9.0㎡

標準設備 : バックパネル、社名板、長机2台、イス2脚

※電気設備・電気工事費用、備品・什器等の設備はオプションになります。



例えば・・・

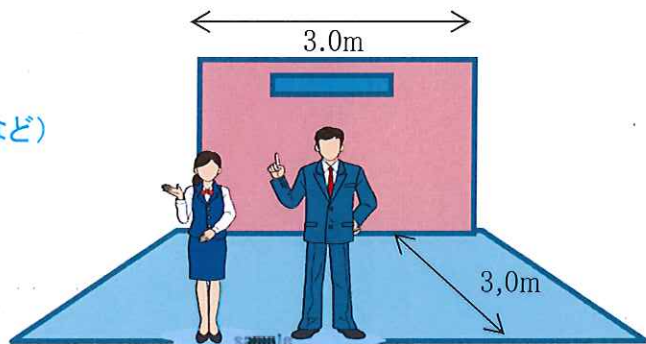
焼酎、ワイン、地ビール

果物(晩白柚など)や野菜(サラタマなど)

い草製品、竹細工、陶器、雑貨、

トマトパン、柚子こしょう

・・・など地域を代表する特産品



②ご当地グルメ イートインブース(30小間募集)

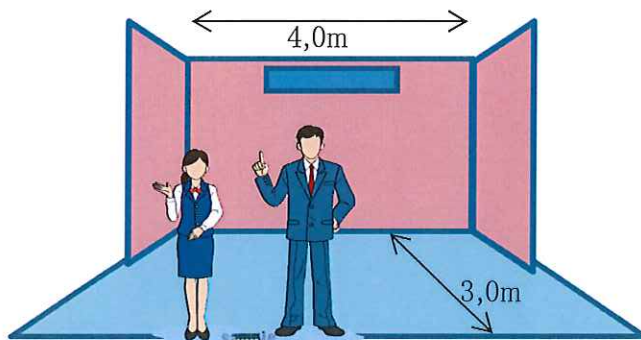
出展料金 : 無料

小間サイズ: 間口 4.0m × 奥行 3.0m 12.0㎡

標準設備: バックパネル、サイドパネル、社名板、長机2台、イス2脚
共用の給排水設備

※電気設備・電気工事費用、備品・什器等の設備はオプションになります。

※イートインブースへのガス機器・ガスボンベの持ち込みは可能ですが、5kgボンベ限定です。



例えば・・・

水俣スイーツ

水俣ちゃんぽん

芦北カレー

トマトラーメン

人吉ラーメン

・・・など地域を代表するグルメ

③県南の販路拡大 商談会 (2015年2月12日予定)

2015年2月にホテル日航熊本で開催します。県内外のバイヤー(流通、ホテル・旅館、飲食、卸、通販など)との商談の場を設定し、地域外への新たな販路開拓を目指します。

出展料金: 無料

会場

会場は熊本産業展示場グランメッセ熊本
B展示場・C展示場で開催。

A展示場では“ふわふわ遊具”を集めたファミリー向けイベントを同時開催！相乗効果を図ります。

