

お客様は外国人



スクラムを組んでみんなでインバウンドにTRY!!

2010年以降急速に増加している海外からのお客様。昨年は初めて3,000万人を突破しました。

首都圏など都会だけの話だと思いませんか？

近年熊本空港に台湾高雄便が就航し、八代市も平成24年に初めて国際クルーズ船が寄港したことを皮切りに寄港数を増やし平成29年には65隻もの国際クルーズ船が寄港するなど熊本の海の玄関口として成長を遂げています。

今回は中小企業・小規模な事業者インバウンド観光客獲得の為にどんなことができるのか、事実と実践に基づいた“結果を出している人がやっている勘所”についてお伝えします。

是非奮って参加し、明日からのインバウンドに取り組みましょう！



講師プロフィール

山下 紀幸氏 / Glocal BAR Vibes オーナー インバウンドコンサル
日本の焼酎の魅力を世界に発信するため、熊本市内で【Glocal BAR Vibes】を経営。インバウンド関連データやTripAdviserを効果的に活用しお店には連日多くの外国人客が来店する。
現在は、コンサルタントとしてインバウンドを取り込みたい事業者のサポートなども行っている。

【内容】

- ①日本国内におけるインバウンドマーケットの推移
- ②八代におけるインバウンドマーケットについて
- ③クルーズ船の現状と効果
- ④Glocal BAR Vibes流マーケティングとインバウンド経済効果
- ⑤八代を盛り上げる方法をみんなで考えよう
- ⑥今日の振り返り
- ⑦質疑応答



日時

2019年11月17日(日) 15:00 ~ 17:00

場所

やつしろハーモニーホール
3階中会議室 (住所：八代市新町4-20)

定員

30名

【申込方法】

下記に必要事項をご記入の上、八代商工会議所(0965-34-1617)までFAXでお申込み下さい。

事業所名		電話番号	
住所		業種	
受講者氏名			

【お問合せ先】

八代商工会議所 TEL:0965-32-6191 Address:八代市松江城町6-6