

くまもと県南フードバレー会員向けテーマ別セミナー 2025

SNS × AI 時代の “伝わる発信”セミナー

ファンをつくり、仕事を広げる、新しい発信力

「つくる」から「伝わる」へ。
SNSとAIが変える、
これからの“選ばれる仕掛け”

コロナ禍以降、販路・消費行動・情報発信のあり方は急速に変化しました。いま求められるのは、良い商品をつくることに加えて、“どのように伝えるか”“どう見つけてもらうか”を設計する力です。本セミナーでは、SNSを活用した発信力と、生成AIを活用した効率的な販促・企画発想をテーマに、現場ですぐに実践できる「動くスキル」を学びます。

第1回セミナー 12月9日 火 13:00-16:30

第1部 13:00-14:40

実践的マーケティング基礎講座(仮)

消費行動の多様化が進む中、SNSやオンライン販売を効果的に活かすには、“マーケティング思考”が欠かせません。本講座では、難しい理論ではなく、現場で実践できるシンプルな考え方と設計方法を中心に、「SNS・AIを使う前に整理しておくべき3つの視点」を学びます。

！ セミナーの POINT！

- “選ばれる”ための基本戦略(ターゲット/価値整理/見せ方)
- SNS・EC・リアル販促をつなぐ考え方
- 成功・失敗事例共有

マーケティング要素を維持しつつ、SNS活用の前提づくりとして位置づけ。



荒木 久尚氏
株式会社共栄コア
代表取締役

第2部 14:50-16:30

SNSで“選ばれる”発信術(仮)

SNSは“売る”よりも“共感を生む”場。AI時代のいま、SNSは「顧客との信頼づくりの第一線」に変わっています。本講座では、Instagram・TikTok・X(旧Twitter)を中心に、アルゴリズムの理解・投稿設計・写真やハッシュタグの効果的活用法を実践的に紹介します。

！ セミナーの POINT！

- SNSで“見つけてもらう”仕掛け方(最新アルゴリズム解説)
- 投稿で差が出る構図・キャプションの書き方
- ChatGPTやCanvaを使った“発信をラクにするAI補助術”
- フォロワー数より大切な「エンゲージメント」思考

SNS＝販促ツール”ではなく、“選ばれるブランド形成”の場として再定義。



杉本 鉄平氏
株式会社プロモートWEB
代表取締役

第2回セミナー 12月12日 金 13:00-15:30

実業における生成AIフル活用ワーク(仮)

生成AIの進化により、販促・商品企画・顧客対応・資料作成など、あらゆる業務が“省力化”だけでなく“創造化”できる時代になりました。本セッションでは、ChatGPT、Claude、Canva、Perplexityなど、実際の業務で使えるAIツールを体験しながら、ビジネス活用のコツを学びます。

！ セミナーの POINT！

- 「AIでできること・できないこと」の整理
- SNS投稿・商品説明・販促チラシをAIで自動生成
- 画像生成AIを使った販促ビジュアルの作成
- グループワーク:「自社で使うAI活用アイデア」を出してみよう

AIを“難しい技術”ではなく“身近な発想支援ツール”として紹介。



船橋 祐樹氏
株式会社共栄コア
取締役

セミナー会場

熊本県農業研究センター
アグリシステム総合研究所
(フードバレーアグリビジネス
センター2階・産学行政交流室)

八代市鏡町鏡村363



GoogleMap



主催 くまもと県南フードバレー協議会 tel.0965-52-1020

申込方法

右のQRコードから参加申し込みフォームにアクセスし、必要事項をご入力の上、お申し込みください。

